

Handelsbetingelser for design og programmering af EDB-programmer og hjemmesider

Reklamebureauet SUM, Hovedgaden 10, 2970 Hørsholm
Telefon: 45 86 03 10
Mail: sum@sumnet.dk

Generelt

Al handel med Reklamebureauet SUM er betinget af, at kunden godkender og accepterer vores vilkår og betingelser.

Ejendomsforbehold

Reklamebureauet SUM forbeholder sig ejendomsretten til enhver vare, indtil fuld betaling af købesum med tillæg af eventuelle renter og omkostninger har fundet sted.

Brug af kundeoplysninger

At være kunde hos Reklamebureauet SUM inkluderer automatisk registrering af kundens navn, adresse og email i Reklamebureauet SUM's interne systemer såvel som mailinglister.

Derudover er man som kunde hos Reklamebureauet SUM, medmindre andet er nævnt, indforstået med at Reklamebureauet SUM må bruge navn, logo samt kort beskrivelse af kundens løsning og forretning overfor andre kunder i Reklamebureauet SUM's marketings materiale.

Kunder, der ikke ønsker en sådan registrering, skal selv gøre Reklamebureauet SUM opmærksom herpå

Udviklingsopgaver

Kravspecifikation

Kunden leverer konkret projektbeskrivelse, evt. i samråd med Reklamebureauet SUM - forud for indgåelse af aftale.

Projektbeskrivelsen skal afgrænse opgavens omfang og gøre det muligt for Reklamebureauet SUM at foretage en kvalificeret prisfastsættelse forud for igangsætning af opgaven. Evt. senere ændringer i projektbeskrivelsen kan medføre forøgede udgifter. Det er alene kundens ansvar, at projektbeskrivelsen lever op til det ønskede mål.

Reklamebureauet SUM udarbejder forinden opstart af udviklingsarbejde, en konkret teknisk kravspecifikation. Kravspecifikationen definerer krav til systemer, moduler og tekniske definitioner for projektet.

Det påhviler kunden at foretage fyldestgørende test af det leverede produkt/programmeringskode, således at evt. fejl og uhensigtsmæssigheder kan udbedres før ibrugtagning. Skyldes fejlen en ikke fyldestgørende kundetest eller en ukonkret kravspecifikation, der ikke er udarbejdet af Reklamebureauet SUM, eller har kunden selv været årsag til fejlen, vil den forbrugte tid til fejlretningen blive foretaget mod beregning.

Produktionsplan

Der kan udfærdiges en produktionsplan, som indeholder vigtige datoer for både kunden og Reklamebureauet SUM. Det forventes, at kunden sætter sig ind i den pågældende produktionsplan, således at alle der indgår i produktionsteamet har en tidsplan, de kan have tillid til.

Såfremt kunden ikke responderer indenfor de aftalte rammer, kan Reklamebureauet SUM opkræve bod for spildtid og reservede ressourcer til respektive timepriser.

Tilbud og aftale

Tilbud er gældende i 14 dage fra tilbudsgivning, hvis ikke andet er oplyst. Alle mundtlige og skriftlige tilbud og/eller ordrebekræftelser fra Reklamebureauet SUM afgives med forbehold for fejl, mangler og andre uoverensstemmelser, herunder fejlskrift.

Tilbuddet er betinget af:

- Arbejdsprocesser kan bearbejdes som forudsat i tilbuddet.
- Det af kunden eventuelle fremsendte materiale svarer overens med det afgivede tilbud fra Reklamebureauet SUM.

Ændring af salgs- og leveringsbetingelser

For igangværende arbejder kan indeværende salgs- og leveringsbetingelser ændres af Reklamebureauet SUM med 4 ugers skriftligt varsel.

Underleverandører

Reklamebureauet SUM er berettiget til helt eller delvist at lade arbejde udføres af en underleverandør.

Leveringstidspunkt

Ved normale opgaver aftales der ved aftaleindgåelse et cirka leveringstidspunkt for opgaven, hvilket begge parter skal arbejde målrettet imod. Ønskes det af kunden, kan der tilføjes en præcis leveringsdato – dette skal drøftes før aftaleindgåelse og påføres aftalen. Reklamebureauet SUM kan dog ikke holdes til ansvar for forsinkelser, hvis kunden ikke overholder sin part – fx levering af materiale i form af tekst, billeder, rettigheder til materiale, evt. design osv. til aftaltetidspunkter og sygdom af nøglepersonale. Dette gælder også for opgaver med præcis levering.

Leveringstider angives i ordrebekræftelsen, men er ikke bindende for Reklamebureauet SUM. Er ingen leveringstid oplyst finder levering sted, når Reklamebureauet SUM's arbejde er udført.

Fortryder kunden en allerede godkendt ordre, er Reklamebureauet SUM berettiget til delvis fakturering for udført arbejde.

Nægter kunden at modtage leverancen, eller har kunden ikkemulighed herfor, er Reklamebureauet SUM berettiget til at hæve aftalen og kræve erstatning for sit tab. Reklamebureauet SUM kan desuden for kundens regning opbevare leverancen indtil denne afhentes, dog maksimalt 30 dage. Hvorefter Reklamebureauet SUM frit kan disponere over leverancen uden, det fritager kunden for dennes betalingsforpligtelse. Der kan ikke udøves tilbageholdelsesret fra kundens side.

Betalingsbetingelser

Betalingsfrist

Betaling sker således:

Ordrer mindre end DKK 100.000,00:

- 50 % af samlet ordre forfalder til betaling ved aftalen indgåelse
- 50 % forfalder til betaling ved aflevering

Ordrer større end DKK 100.000,00:

- 30 % af samlet ordre ved ordreafgivelse
- 30 % ved aflevering til test/korrektur og gennemgang
- 30 % ved aflevering
- 10 % senest 14 dage efter aflevering

Betalingsfrist er 14 dage netto med mindre andet er aftalt skriftlig med Reklamebureauet SUM. Ved for sen indbetaling udsendes der efter forfaldsdato en betalingspåmindelse. Reageres der ikke efter 3 dage på vores betalingspåmindelse, fremsendes rykker med gebyr på kr. 100,00 ex. moms samt tilskrivning af renter jf. gældende lovgivning om procesrenter.

Hvis der stadig ikke foreligger betaling 10 dage efter vores 2. rykkerskrivelse, vil alle services blive suspenderet uden yderligere varsel.

Engagementet vil blive pålagt et suspenderingsgebyr på kr. 500,00.

Evt. genåbning pålægges et gebyr på kr. 500,00 efter betaling af indeværende debit.

Efter suspendering af engagement overdrages sagen til retslig inkasso. Kunden betaler alle omkostninger herved.

Af principielle årsager overdrages alle inkassosager til retsforfølgelse.

Betales en faktura, efter der er opkrævet renter og gebyrer, er den første del af beløbet øremærket til betaling af disse. Ved overskridelse af betalingsfrist, vil indbetalinger inddække den ældste part af det samlede udestående.

Reklamebureauet SUM kan ved aftaleindgåelsen eller på et senere tidspunkt foretage en kreditvurdering af kunden og kan til brug herfor indhente oplysninger fra uafhængige kreditoplysningsbureauer eller advarselsregistre.

Hvis Reklamebureauet SUM ved aftaleindgåelsen eller på et senere tidspunkt finder begrundet anledning til at antage, at kundens betalingsforpligtelser ikke vil blive opfyldt rettidigt, er Reklamebureauet SUM berettiget til at forlange sikkerhedsstillelse i form af kontant depot eller uigenkaldelig anfordringsgaranti i et pengeinstitut eller kautionsforsikringssselskab, der er godkendt af Reklamebureauet SUM. Kunden afholder alle udgifter i forbindelse med sikkerhedsstillelse.

Kontant depot forrentes ikke overfor kunden. Krav fra kundens side berettiger ikke kunden til at tilbageholde pligtige pengeydelse eller dele heraf eller foretage modregning.

Betalingsmåde

Alle ydelser fra Reklamebureauet SUM er oplyst i danske kroner og ekskl. moms, hvor intet andet er opgivet. Alle services og ydelser som handles via Reklamebureauet SUM, betales ved bankoverførsel til Reklamebureauet SUM's på fakturaen angivne konto.

Priser

Alle priser er i danske kroner ekskl. 25 % moms.

Alle priser er forbeholdt prisændringer og trykfejl.

Udover den tilbudte eller aftalte pris er Reklamebureauet SUM berettiget til at kræve betaling for:

- Ekstra timeforbrug som følge af mangelfulde eller forkerte anvisninger fra kundens side.
- Ekstra timeforbrug som følge af rekvirerede rettelser eller ændringer fra kundens side, der ligger uden for afgivede tilbud.
- Bestilling/tilkøb af ydelser eller produkter/moduler, der ikke i forvejen indgår i afgivede tilbud.

Prispolitik, licens, kompatibilitet, opdateringer og gebyrer

Reklamebureauet SUM har ret til at ændre priser med en måneds varsel. Hvis prisforhøjelsen udgør mere end 10 % har kunden ret til ved skriftlig meddelelse uden opsigelsesvarsel at opsiges ydelsen ved igangværende betalingsperiodes udløb.

Modtager Reklamebureauet SUM ikke en sådan skriftlig meddelelse senest 8 dage efter modtagelse af prisforhøjelsen, fortsætter aftalen på de nye vilkår.

Udtræk/konvertering af data sker for kundens regning, såfremt udtræk/konvertering ikke foregår på Reklamebureauet SUMs servere i forbindelse med genetablering.

Kun i de tilfælde hvor webløsningen er baseret på Open Source software, kan kunden frit få kildekoden udleveret.

Dataudtræk kan kun ske, såfremt løsningen ikke er en integreret del af en større løsning.

Webløsninger/applikationer kan på etableringstidspunktet som minimum afvikles på den mest betydende Internet Explorer fra Microsoft – vurderet ud fra udbredelse – samt i seneste version af FireFox, Google Chrome samt Safari.

Tilpasning til andre browsere/platforme faktureres efter aftale og omfang.

For den opsatte webløsning/applikation betales et oprettelsesgebyr, der afhænger af det valgte produkt. Opdateres Open Source software, fralægger Reklamebureauet SUM sig ethvert ansvar for opståede fejl/mangler, som skyldes opdateringen eller fejl i denne.

Fejl/mangler efter opdatering af Open Source software udføres efter skriftlig aftale med kunden med prisoverslag.

For domæneafgifter, indløsningsaftale med PBS/Euroline og Epay, andre tredjepartaftaler, der kræver abonnement, opkræves betaling særskilt direkte til kunden fra leverandøren.

Reklamebureauet SUM kan ikke stilles til ansvar for manglende funktionalitet som følge af misligholdelse af disse betalingsaftaler.

Mangler

Reklamebureauet SUM har intet ansvar for fejl og mangler, som konstateres, efter kunden har haft det pågældende materiale til korrektur/test og godkendelse.

Mindre afvigelser fra godkendt prøve eller aftalt specifikation berettiger ikke kunden til prisafslag eller til at nægte at modtage leverancen.

Reklamebureauet SUM forpligter sig til at afhjælpe mangelfulde ydelser, såfremt kunden har reklameret herover straks efter, at kunden er eller burde være blevet bekendt med, dog under alle omstændigheder senest 30 (tredive) dage efter, at ydelserne er endeligt leveret.

Efter udløbet af førnævnte reklamationsfrist bortfalder ethvert ansvar, som måtte påhvile Reklamebureauet SUM.

Kunden skal give Reklamebureauet SUM en rimelig mulighed for og frist til at afhjælpe enhver misligholdelse af Reklamebureauet SUMs forpligtelser i forhold til ydelserne.

Reklamebureauet SUM er kun ansvarlig for sine egne ydelser. Reklamebureauet SUM hæfter ikke for fejl eller mangler i leverancen, hvis disse kan henføres til materiale eller

andet, som kunden selv eller via tredjepart har tilvejebragt til leverancen, herunder ydelser, standardsoftware, produkter, materialer, værktøjer og metoder, heller ikke selvom dette indgår i leverancen.

Kunden kan kun nægte betaling med henvisning til, at en ydelse er mangelfuld, hvis Reklamebureauet SUM har anerkendt indsigtelsen skriftligt.

Ophævelse

Reklamebureauet SUM kan ved væsentlig misligholdelse fra kundens side kræve aftalen ophævet og samtidig kræve evt. tab og udestående betalt. Dette kan ske uden varsel. Ved væsentlig misligholdelse forstås fx. manglende betaling, misbrug af Reklamebureauet SUMs rettigheder, indgivelse af konkursbegæring eller betalingsstandsning af kunden, manglende respons på henvendelse fra Reklamebureauet SUM over længere tid.

Opsigelse

Skulle kunden i løbet af opgavens udførelse miste interessen eller på anden måde finde grund til at opsigte aftalen, skal denne betale for det udførte arbejde samt godtgøre evt. udlæg gjort af Reklamebureauet SUM på vegne af kunden – herunder evt. udgifter som ikke kan afværges, fx freelance arbejdskraft, lokaler eller lignende. Dette beløb vurderes af Reklamebureauet SUM.

Kundens ansvar

Det er til enhver tid kundens pligt at meddele Reklamebureauet SUM eventuelle ændringer vedrørende adresse, telefonnummer samt mailadresse. Da Reklamebureauet SUM sender faktura ud pr. mail, er det kundens pligt at informere Reklamebureauet SUM om eventuelle ændringer i mailadresse. m.m. Således skal den oplyste mailadresse altid være en adresse, som kunden kan modtage post på. Reklamebureauet SUM kan ikke holdes ansvarlig for, at en kunde suspenderes eller slettes som følge af manglende betaling, i tilfælde, hvor kunden ikke har modtaget oplysning herom pr. mail, fordi mailadressen har været ukorrekt.

Enhver brug af de leverede opgaver sker på kundens eget ansvar. Reklamebureauet SUM frasiger sig ethvert ansvar, for hvilket materiale kunden skulle tilføje de udarbejdede opgaver eller skulle modtage efterfølgende fra 3. part som opfølgning herpå. Skulle kunden benytte de af Reklamebureauet SUM udviklede opgaver til uregelmæssigheder, som efterfølgende tilvejebringer erstatningskrav overfor Reklamebureauet SUM, er kunden forpligtiget til at friholde Reklamebureauet SUM for disse.

Ansvarsfraskrivelse

Reklamebureauet SUM påtager sig intet ansvar eller erstatningspligt for tab af data eller deres reetablering, tabt arbejdsfortjeneste, herunder tab af forventet avance, tab af goodwill, tab i forbindelse med betalingsoverførsler, tab som følge af indirekte skade og følgeskader, eller anden form for direkte/indirekte tab. Dette gælder uanset om tabet skyldes manglende levering af bestilte serviceydelser/produkter eller lign, fejlagtig opsætning af website eller anden lignende følgeskade, i forbindelse med anvendelsen af systemet eller som følge af manglende funktioner i systemet, uanset om Reklamebureauet SUM har været underrettet om muligheden for et sådant tab, og uagtet at Reklamebureauet SUM kan bebrejdes tabet på baggrund af udvist agtsomhed eller lignende.

Dette gælder desuden uanset om tabet skyldes systemnedbrud /systemfejl, strømsvigt, uvedkommendes adgang, virusangreb, force majeure, herunder lovforskrifter, myndighedsforanstaltninger eller lignende, svigtende telekommunikation, brand, røgskade, eksplosion, vandskade, hærværk, indbrud, terror eller sabotage, strejke, lockout, boykot, eller blokade.

Dette gælder, uanset om Reklamebureauet SUM selv er part i konflikten, og selv om konflikten kun rammer dele af Reklamebureauet SUM's funktioner.

Reklamebureauet SUM er ikke ansvarlig for, at den leverede vare er en tilstrækkelig og / eller passende løsning for kunde, i det omfang kunde har givet utilstrækkelige eller upræcise oplysninger vedrørende sine krav og behov.

Reklamebureauet SUM påtager sig ikke ansvar for mangler, der er opstået på grund af forkert eller mangelfuld betjening, dårlig vedligeholdelse, forkert elforsyning, hændelige begivenheder, almindelig slid og ælde, eller andre lignende forhold.

Reklamebureauet SUM er ikke ansvarlig for tab af fortjeneste, tab af produktion, mistet omsætning, forventede besparelser, tab eller forurening af data samt indirekte tab eller følgeskader samt inkompatibilitet i forhold til software leveret af andre end

Reklamebureauet SUM. Ligeledes fraskriver Reklamebureauet SUM sig ansvar for fejl ved software udviklet af tredjemand, solgt gennem Reklamebureauet SUM.

Såfremt data tabes, beskadiges eller forurenes på grund af uagtsomhed fra

Reklamebureauet SUM side, skal Reklamebureauet SUM dog vederlagsfrit bistå i rimeligt omfang ved gendannelse af sådanne data på grundlag af senest foreliggende backup.

Reklamebureauet SUM's samlede totale ansvar overfor kunden uanset kravets grundlag er endvidere begrænset til et beløb svarende til kundens betalinger under kontrakten i de seneste 12 måneder forud for den begivenhed, der gav anledning til kravet. Tidligere foretagne betalinger fragår ved opgørelsen af begrænsningen ved senere skader.

Ejendomsret

Kunden køber retten til at anvende selve løsningen på Reklamebureauet SUM's webservere.

Medmindre andet er aftalt, forbeholder Reklamebureauet SUM sig retten til genbrug af kode og lignende. Dog garanteres det at elementer udviklet specifikt til kunden ikke bruges til at genskabe en mht. udseende/formål lignende opgave.

De leverede opgaver fra Reklamebureauet SUM må ikke kopieres, videresælges eller videregives til 3. mand uden skriftlig accept fra Reklamebureauet SUM.

Skulle dette ske, vil det kunne medføre, at Reklamebureauet SUM vil pålægge ekstra omkostninger i henhold til Dansk lovgivning.

Rettigheder m.v.

Samtlige rettigheder til det producerede, der kan ses direkte i webløsningen, og som kan kopieres af enhver fra en internet-browser, tilhører kunden efter betaling af faktura fra Reklamebureauet SUM.

Alt bagvedliggende kildekode og programmering tilhører Reklamebureauet SUM, og kan ikke udleveres.

Klienten har ikke ret til at overdrage de erhvervede rettigheder helt eller delvist.

Der skal ikke gælde nogen kvalitative, kvantitative, tidsmæssige eller geografiske begrænsninger i udnyttelsen af rettighederne.

Reklamebureauet SUM har ikke krav på noget yderligere vederlag som følge af udnyttelsen af rettighederne, medmindre andet specifikt er anført særskilt – uanset hvilken type udnyttelse, der er tale om.

Reklamebureauet SUM er forpligtet til at sikre, at alle der for Reklamebureauet SUM er involveret i en produktion relateret til klienten, afgiver alle deres rettigheder til Reklamebureauet SUM, medmindre andre forhold som licenser, royalties, m.v. overskrider Reklamebureauet SUM's beføjelser.

Hvis muligt/naturligt har Reklamebureauet SUM ret til at anvende dele af de frembragte værker i andre produktioner, såfremt moduler, komponenter, m.v. tages ud af kontekst som leveret til klienten iht. specificerede påkrav.

Hvis der i produktionen indgår rettighedsbelagt materiale f.eks. billede, lyd, tekst etc. som andre har rettighederne til, indestår Reklamebureauet SUM for, at alle rettigheder er clearet eller licensforhold er forlagt for klienten, så Reklamebureauet SUM for produktionen som sådan får de nævnte rettigheder.

Hvis der i produktionen indgår tredjeparts software indestår Reklamebureauet SUM for, at klienten som minimum får de nødvendige brugsrettigheder til softwaren.

Alle produktioner leveres færdige til brug for klienten i overensstemmelse med de fra klienten modtagne specifikationer.

Hvis der er tale om en produktion, der skal indføres i en større produktion, modtages produktionen som tidligere anført, men således at den uden videre lader sig indføre i den samlede produktion.

Klienten skal løbende – ved brug af de værktøjer Reklamebureauet SUM stiller til rådighed - følge produktion og stoppe eventuelle processer som ikke er efter specifikation, jvf. milestones og opgaver som tildeles klienten og dens repræsentanter, skal varetages således at overholdelse af forpligtigelser fra Reklamebureauet SUM ikke overskrides. Ansvarlighed ved afvigelser i specifikation, manglende respons og tidsforskydelser efter projektopstart, påhviler klienten.

Reklamebureauet SUM indestår for klienten for, at Reklamebureauet SUM ikke under produktionen af produktet har krænket eller krænker tredjemands rettigheder eller relevant lovgivning.

Reklamebureauet SUM indestår overfor klienten, at udnyttelsen af produktionen ikke vil krænke tredjemands rettigheder eller relevant lovgivning.

Ovenstående indeståelse gælder kun for de nordiske lande og lande, der er eller bliver medlem af Den Europæiske Union.

Såfremt en krænkelse alligevel måtte vise sig at foreligge, er klienten forpligtet til at holde Reklamebureauet SUM skadesløs for ethvert krav og enhver omkostning, Reklamebureauet SUM måtte blive påført som følge heraf.

Fortrolighed

Alt hvad parterne udveksler af oplysninger etc. er – med mindre andet udtrykkeligt er angivet eller fremgår af omstændighederne - fortroligt og er at betragte som forretningshemmeligheder, som ikke må anvendes til andre formål end de formål, oplysningerne er givet til.

Parterne forpligter sig således til i hele aftalens løbetid og i 2 år herefter, at hemmeligholde alle oplysninger, som parterne modtager om den anden parts forretningsgrundlag, idégrundlag, markedsføringsstrategi, mv., samt ikke at anvende disse oplysninger på en mod den anden parts interesser stridende måde.

Overtrædes fortrolighedsbestemmelsen, skal den part, der overtræder bestemmelsen, betale en konventionalbod, stor DKK 200.000,00, til den anden part samt tillige erstatte dennes dokumenterede tab, i det omfang tabet overstiger konventionalboden.

Force majeure

Reklamebureauet SUM er aldrig erstatningsansvarlig såfremt afbrydelser, driftsforstyrrelser, fejl, skader m.v. skyldes forhold uden for Reklamebureauet SUM's kontrol, herunder lynnedslag, oversvømmelse, ildebrand, strejke, krig, terror, arbejdsnedlæggelse eller lockout (herunder blandt Reklamebureauet SUM's egne medarbejdere), overbelastning af nettet, fejl i andres netværk, fejl hos tredjemand, systemnedbrud, andre force majeurehændelser mv.

Lovvalg og værneting/voldgift

Eventuelle tvister og uoverensstemmelser mellem Reklamebureauet SUM og kunde skal afgøres efter dansk ret.

Tvister mellem parterne skal afgøres under anvendelse af dansk ret og ved voldgift eller de almindelige domstole efter Reklamebureauet SUM's valg.

Vælger Reklamebureauet SUM de almindelige domstole, skal tvisten afgøres ved Reklamebureauet SUM's værneting.

Vælges voldgift, skal tvisten afgøres efter "Regler for behandling af sager ved Det Danske Voldgiftsinstitut". Alle medlemmer af voldgiftsretten udnævnes af instituttet i overensstemmelse med ovennævnte regler.

Det er kundes ansvar at overholde dansk lovgivning i forbindelse med kørende services som placeres hos Reklamebureauet SUM.

Reklamebureauet SUM
Hovedgaden 10
2970 Hørsholm

1. januar 2010